

## UNISMACK

### Στόχος οι αγορές της Κεντρικής Ευρώπης

Την είσοδο της εταιρείας σε νέες αγορές της Κεντρικής Ευρώπης επιδιώκει μέσα από τη συμμετοχή της στην ISM η Unismack. Μιλώντας στο Fnb Daily, ο CEO της εταιρείας, Δημήτρης Στρατάκης, επισημαίνει ότι στρατηγικός στόχος είναι η αγορά της Γερμανίας. "Έχουμε ήδη προκαθορισμένες επαφές με μεγάλες εταιρείες στον χώρο της διανομής και παραγωγής προϊόντων σνακ, αντίστοιχα με τα δικά μας, που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν συνεργασίες για ιδιαίτερα καινοτόμα προϊόντα που μόνο η Unismack παράγει".

### ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΝΑ ΔΕΙΓΜΑΤΙΖΕΙ PRETZEL ΧΩΡΙΣ ΓΛΟΥΤΕΝΗ & KETO SNACK

Ειδικότερα, η εταιρεία παρουσιάζει στην έκθεση τη μεγάλη γκάμα από snacks και crackers, προϊόντα που, όπως πληροφορούμαστε, ανταποκρίνονται στις τρέχουσες απαιτήσεις και προτιμήσεις των καταναλωτών και των αλυσίδων super market για "better for you" προϊόντα εξαιρετικής γεύσης, τα οποία παρασκευάζονται με άριστης ποιότητας, θρεπτικά και ισορροπημένα συστατικά.

Επιπλέον, προσθέτει ότι η εταιρεία, σε επιλεγμένους πελάτες και συνεργάτες, αρχίζει και δειγματίζει τα πρώτα προϊόντα που παράγονται από τη νέα γραμμή παραγωγής του εργοστασίου. Πρόκειται για pretzel χωρίς γλουτένη και Keto snack.

"Η νέα γραμμή παραγωγής έχει ήδη μπει σε λειτουργία και μέχρι τέλος Απριλίου θα είναι σε full capacity", υπογραμμίζει ο κ. Στρατάκης.

### ΣΕΙΡΑ PRODUCTION READY

Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη "production ready" σειρά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας της Unismack. Οι επισκέπτες της έκθεσης έχουν τη δυνατότητα να δουν και να δοκιμάσουν προϊόντα που ανήκουν στο πλαίσιο των νέων παραγωγικών της δυνατοτήτων, οι οποίες θα τεθούν σε λειτουργία από τον επόμενο μήνα.



Οι επιλογές προϊόντων θα περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων:

- pretzel thins
- twists και sticks
- rotary cookie bites
- low carb snacks

Για όσους, ωστόσο, αναζητούν μια επώνυμη λύση, έχουν την ευκαιρία να δουν και να δοκιμάσουν το βραβευμένο brand της Unismack, το Mediterranean Snack Collection, που όπως αναφέρει η εταιρεία στο Fnb Daily, αποτελεί ιδανική σειρά προϊόντων για τον κλάδο των ξενοδοχείων και των υπηρεσιών εστίασης στην Ελλάδα, καθώς και για

εμπόρους λιανικής σε όλο τον κόσμο. Τα προϊόντα της Unismack εξάγονται αυτή τη στιγμή σε μεγάλες αγορές, με σημαντικότερες τις ΗΠΑ., το Ηνωμένο Βασίλειο, την Αυστραλία, αλλά και την Νέα Ζηλανδία, την Σκανδιναβία, την Ιαπωνία, την Γερμανία και την Νότια Αφρική.

### INNOVATION CENTER ΣΤΟ ΚΙΛΚΙΣ

Η Unismack σχεδιάζει επένδυση έως €2,5 εκατ., για τη δημιουργία του Innovation Center στις εγκαταστάσεις της στο Κιλκίς. Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο κέντρο έρευνας και καινοτομίας, το οποίο θα δώσει τη δυνατότητα στο εξειδικευμένο προσωπικό της εταιρείας να αναπτύξει και να αξιολογήσει οποιοδήποτε concept, με βάση τις αρχές του design thinking και του product management. Επιπλέον, θα βοηθήσει στη δημιουργία προϊόντων, μέσω διαφοροποιημένων παραγωγικών διαδικασιών σε μικρογραφία, ενώ θα προσφέρει τη δυνατότητα διεξαγωγής πάνελ ή τη χρήση άλλων μεθόδων για την αξιολόγηση του τελικού αποτελέσματος.