



UNISMACK A.E.

Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)

15 χρόνια δημιουργίας και απόλαυσης στα υγιεινά snack!

Η Unismack ξεκίνησε πριν 15 χρόνια, ως φυσική εξέλιξη της μακράς επιχειρηματικής ενασχόλησης της οικογένειας Στρατάκη στο χώρο της αρτοποιίας και των τροφίμων γενικότερα. Στη Unismack συνδυάστηκαν αρμονικά, χρόνια εμπειρίας, πάθους για δημιουργία, αγάπης για την ποιοτική διατροφή, με το επιχειρηματικό πνεύμα και την εξωστρέφεια της νέας γενιάς.

Όλα τα παραπάνω οδήγησαν σε ένα πρωτοπόρο για τα ελληνικά δεδομένα επιχειρηματικό εγχείρημα, όταν το 2006 η οικογένεια αποφάσισε τη δημιουργία μιας πρότυπης μονάδας παραγωγής φουρνιστών σνάκ χωρίς γλουτένη με έμφαση στην ποιότητα και την καινοτομία. Ο στόχος ήταν να πρωτοπορήσει η νέα αυτή εταιρεία, στην τότε διαφαινόμενη τάση διεθνώς για πιο υγιεινά προϊόντα διατροφής, χωρίς αλλεργιογόνα, με υψηλή διατροφική αξία, δημιουργώντας καινοτόμες προτάσεις άριστης ποιότητας, με έμφαση πάντα στη γεύση και την απόλαυση του τελικού καταναλωτή!

Η εκκίνηση έγινε με το προϊόν Cheese Ups, ένα μοναδικό πατενταρισμένο προϊόν με βάση το τυρί, το οποίο μέχρι και σήμερα συνεχίζει την επιτυχημένη του πορεία, σε μεγάλες αλυσίδες του εξωτερικού.

Η διαδρομή της εταιρείας την βρήκε να εστιάζει στην καινοτομία ως μοχλό ανάπτυξης και να αναπτύσσει συνεχώς προϊόντικές λύσεις όπως:

- Snack με βάση άλευρα οσπρίων
- Snack και cracker με άλευρα λαχανικών, όπως το κουνουπίδι
- Snack με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη κατάλληλα για δίαιτες όπως η KETO
- Το πρώτο παγκοσμίως φουρνιστό snack ζύμης φτιαγμένο από φέτα

Σήμερα η Unismack έχει εδραιωθεί ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες έρευνας, σχεδιασμού και παραγωγής, για εξειδικευμένα και καινοτόμα snacks παγκοσμίως.

- Εξάγει το 100% της παραγωγής της σε παραπάνω από 20 χώρες
- Έχει ολοκληρώσει επενδύσεις άνω των 10 εκατομμυρίων ευρώ και απασχολεί 100+ άτομα προσωπικό
- Στεγάζεται σε ιδιοκτήτες εγκαταστάσεις 5.000 τετραγωνικών μέτρων και έχει παραγωγική δυναμικότητα άνω των 6.000 τόνων ετησίως
- Έχει ξεπεράσει σε κύκλο εργασιών τα 12 εκατομμύρια ευρώ με σημαντική κερδοφορία

Κυρίως όμως, σήμερα η Unismack έχει πλέον χτίσει πάνω στις αξίες της - καινοτομία / υπευθυνότητα / υπεροχή, μία οργάνωση που ατενίζει το μέλλον με αισιοδοξία και μεγάλες φιλοδοξίες.

Δηλώσεις Στελεχών



Innovation

Πάθος να δημιουργούμε snacks που συναρπάζουν, έχουν γευστική υπεροχή και είναι επιλογές για πιο υγιεινή διατροφή. Η ηγετική μας πορεία διεθνώς, αποτέλεσμα διαρκούς έρευνας σε υλικά, πρακτικές παραγωγής και ανάπτυξης.

Αλέξανδρος Στρατάκης
Διευθυντής Καινοτομίας



Responsibility

Ευθύνη να υποστηρίζουμε τις ομάδες μας και την τοπική κοινότητα, να προστατεύουμε τους πόρους, να ενεργούμε θετικά στο κοινωνικό, περιβαλλοντικό και οικονομικό πεδίο, να έχουμε μια υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση.

Sue Warren
Διευθύντρια Στρατηγικής Ανάπτυξης



Excellence

Πελάτες και καταναλωτές που αλληλοεπιδρούν μαζί μας απολαμβάνουν αξία εκφρασμένη σε υψηλά στάνταρντ ποιότητας προϊόντων και υπεροχή στον τρόπο που υποστηρίζονται ολοκληρωμένα. Μαθαίνουν, κατανοούν, «γεύονται» το άριστο.

Αγγελική Πέτσα
Διευθύντρια Εξυπηρέτησης Πελατών

Ιστορικοί Σταθμοί

2006

Ίδρυση της Unismack

2009

Εκκίνηση εξαγωγών στην Αγγλία – Sainsbury's με καινοτόμο προϊόν gluten-free Crackers

2011

Δημιουργία ιδιόκτητου brand “Wellaby's” και λανσάρισμα σε Αγγλία και Αυστραλία

2013

Δημιουργία και λανσάρισμα προϊόντων σνακ με άλευρα οσπρίων (φακή, ρεβίθι κ.λ.π)

2018

Δημιουργία και λανσάρισμα στην Αμερική προϊόντων με βάση άλευρα λαχανικών

2021

Δημιουργία προϊόντων με βάση τη φέτα και το χαλούμι



ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς, 61100 Σταυροχώρι
Τηλ.: 234 107 1195
e-mail: admin@unismack.gr
url: www.unismack.gr

Follow us:



website



2006-2021



Δημήτριος Γ. Στρατάκης
CEO

Ως ιδρυτής και CEO, έχω ζήσει την ιστορία της εταιρείας από τα πρώτα της βήματα και με ιδιαίτερη περηφάνια βλέπω το δημιούργημα όλων μας να ενηλικιώνεται έχοντας περάσει μία σειρά από συνεχείς δυσκολίες (παγκόσμια κρίση, Ελληνική κρίση, πανδημία Covid-19, Business risks, κ.α.)

Περηφάνια, γιατί αυτό το καταφέραμε χωρίς να θυσιάσουμε ούτε τις αξίες μας, ούτε το όραμά μας, ούτε τη στρατηγική μας κατεύθυνση. Αντιθέτως, χτίσαμε πάνω σε όλα όσα πιστεύαμε, βασιστήκαμε στους ανθρώπους μας που ενστερνίστηκαν αυτό το όραμα και σήμερα σχεδιάζουμε το μέλλον μας με ακόμα μεγαλύτερη αποφασιστικότητα και αισιοδοξία.



Οικογένεια Στρατάκη